

从“炒鞋”到买“盲盒”，是商机还是套路？

□新华社记者 龚雯 杨有宗

一双鞋能卖到几万元、一个玩偶因为“盲盒”的噱头能卖到上千元。从“炒鞋”到买“盲盒”，“钱包是路人”成了当前部分年轻人的一种消费状态。业内人士认为，多元消费需求催生了各类创新创业业态，但并非“万物皆可炒”，消费者应理性对待，避免“踩雷”。

“盲盒”是个啥，一年砸几千万不稀奇？

一种放在盒子的小玩偶正受到年轻人的追捧。和普通商品不同，这类商品在打开外包装之前，消费者并不知道里面具体是哪一款样式，因而被称为“盲盒”。

在上海徐家汇商圈一家玩偶店里，“盲盒”是主打商品，旁边的玻璃柜里展示了一套12种玩偶的样品。工作人员告诉记者，消费者可以买装有单个玩偶的“盲盒”，售价从39元到69元不等，也可以整套购买，保证每只不重样。只不过和整套相比，购买单个“盲盒”会有一些概率收集到“隐藏款”，让消费者更有惊喜。

记者在商店观察了20分钟，前来咨询购买“盲盒”的消费者大约有十多个，以年轻人为主，他们买到不同款时表现兴奋，买到重复的则略显失望。“相比玩偶本身，更吸引我的是打开盒子一刹那的感觉，只不过连续买到同一款的情况经常发生。”在附近工作的王女士说，就像小时候收集干脆面里的卡片，明知

道攒不齐，却老惦记着，忍不住想再买一个试下手气。

不仅在线下，“盲盒”在线上也十分火爆。天猫近期发布的数据显示，上一年有近20万“盲盒”上花费超过2万元的“硬核玩家”，其中“95后”占了大多数。

记者在闲鱼、转转等二手交易平台发现，搜索“盲盒”可以看到多款商品出售，最受欢迎的“隐藏款”更是“身价”倍增。比如一款名为“拉布布”的玩偶，“小隐藏”款售价498元，“大隐藏”款售价高达1300元，而通过“盲盒”方式购买，该玩偶的售价仅为49元。

是收藏消费还是投机炒作，“踩雷”只能自认倒霉？

从“炒币”“炒鞋”到买“盲盒”，不少人感叹似乎“万物皆可炒”。业内人士认为，鞋子和玩偶这类原本看似小众的消费品、收藏品，在经过商家的“饥饿营销”、互联网快速的话题传播后变了味，由此诞生的炒作产业链也给交易增添了不少风险。

原本从事服装鞋帽生意的王先生自2018年加入了“炒鞋大军”，他主要在互联网潮流平台上出售从国外门店订购的爆款，一年来卖了两三千双，预计到年底能赚100万元。

“炒鞋和炒股、炒房的原理差不多，就是逢低买入、逢高卖出。只是鞋子主要看

品牌发售量，一旦遇到限量联名款，一双鞋被炒到几万元就不稀奇了。还有两种情况会影响价格，一种是明星把某一款鞋穿成了爆款，另一种是一群人约定好短期内抬高某一款鞋价。”王先生说，后者需要大量的现金流，且没有固定的投入比例，跟不跟风完全看个人，有点像赌博，结果就是自负盈亏。

据他介绍，“炒鞋”看似热闹，实则风险不少。首先，对于真实买家的“鞋迷”而言，除了要花更多的钱，还有可能到货不对板。有的互联网平台虽然提供鉴别查验服务，但并非完全靠谱，一旦遇到消费者投诉，结果是予以退款和稍作补偿。

其次，对于炒作买家而言，除了会遇到经销商拿钱“跑路”，迟迟不发货、汇率波动等不确定因素，一旦钱砸进去了又不能按时拿货、供货，只能自认倒霉之外，最重要的是并非每双鞋子都能牟利，有些款式因售价低于成本价而只能囤积，资金链会面临断裂风险。所以“炒鞋”还是需要谨慎，毕竟这个圈子里真能“炒”出豪车、豪宅的人是少之又少。

拒绝“收割韭菜”，理性追逐消费新潮流

据天猫发布的报告显示，手办、潮鞋、电竞、摄影以及Cosplay，是“95后”中最“烧钱”的五大爱好。

患者越来越多 年龄越来越小

孩子这种“无声的抵抗”你了解吗？

□新华社记者 廖君 王莹 林苗苗 郑天虹

抑郁的低龄化趋势进一步为青少年群体增加了成长负担。

沈阳市精神卫生中心主任、主任医师王永柏介绍，半数抑郁症患者，在14岁以前就已经显现相关症状，但大多数人没有得到及时的治疗和重视。

多因素影响青少年“抑郁症”及时治疗

记者采访发现，尽管发病率越来越高，但由于社会认知不足、专业医护人员有限、躯体症状多于心理症状等特点，不少抑郁症少年儿童难以得到及时诊断和治疗。

北京市心理援助热线资深接线员孟梅经常接到许多十四五岁孩子打来的咨询电话，绝大多数是初三和高中学生。“和他们交流后，我觉得很多是家长的问题。有些孩子认为自己需要

就医、服药，但是家长不支持，觉得没有什么大事，认为孩子只是不开心，想开了就好了。”无奈之下，许多孩子只能打来电话倾诉。

“目前，对儿童精神问题的宣传还不够，很多家长老师的认识不足。”曹庆久说，有的患儿已经出现幻觉、妄想等症状，但家长对孩子的干预还仅限于去做心理咨询层面，很可能贻误病情，错过最佳治疗时机。

陆小兵介绍，不少青少年抑郁以食欲减退、疲乏无力、入睡困难等表现为主，常被临床医生误诊为植物神经功能紊乱、浅表性胃炎、神经性头疼等，进行了不必要的检查和治疗，不仅浪费金钱和时间，更加重了患者的思想负担。

专业医疗人员也相对匮乏。曹庆久说，我国有3000万儿童青少年受到各种情绪障碍和行为问题困扰，目前能够提供精神健康服

务的专业人员很少，专门看儿童的心理医生更少。

王永柏说，伴随着信息化和网络的发展，许多孩子依赖手机、电脑等设备，这些电子产品的有害光线对身体也有影响。再加上他们每天接触大量复杂信息，自身又缺乏处理广泛信息的能力，都对他们的心理造成很大影响。

早发现早治疗助力青少年健康成长

王永柏、陆小兵等专家表示，很多孩子可能只是出现“抑郁情绪”“抑郁症状”，并不等于“抑郁症”，但如果不解决好，很容易愈演愈烈，可能为成年以后的心理问题埋下伏笔。

专家建议，家长平时要多注意孩子的心理健康，对于儿童青少年抑郁应该早发现早治疗。武汉市精神卫生中心康复科副主任医师马

曼建议，青春期的孩子比较敏感，抗打击能力较弱，容易出现心理问题。当孩子出现学习成绩下降等情况时，家长应和孩子好好沟通找原因，不要一味批评责怪孩子，避免语言冷暴力。

辽宁省心理咨询行业协会秘书长胡宇峰建议，社会、学校应在青少年心理健康教育方面给予更多关注，不断提高中小学心理健康教育水平。如中小学校，特别是农村地区的中小学应构建学校心理咨询师、辅导员、班级心理委员、寝室心理宣传员四级心理健康教育保障体系，将心理健康教育与思政教育相结合，使学生树立正确的理想信念，增强内心动力，更好地健康成长。

(新华社北京10月10日电)

生活观察

(上接第一版)但我们已经实现了0.5mm厚度UTCP产品的批量生产和产业化应用”，唐山达创导科技开发有限公司负责人介绍说，公司核心技术团队包括多名留美博士等留学归国人才，拥有雄厚的散热技术积累，同时公司与清华大学建立了长期合作关系。该电子器件开发生产项目位于高新区，主要建设0.5mm及以上厚度UTCP(超薄微结构导热片)实验性量产生产线1条。项目建成后，可年产UTCP80万片。

新兴产业是引领未来发展的重要引擎。在此次观摩中，一批研发力量足、发展潜力大、带动能力强的高新技术企业迅速崛起，形成强大创新集群效应，在打造全市科技创新前沿高地上展现了巨大优势。

节能环保可圈可点

从满目疮痍的矿山，到色彩缤纷花香四溢的花卉种植基地……古冶区坚持走由黑转绿、变废为宝的可持续发展之路，围绕补齐城市功能短板，加快推进矿山修复工程。唐山竟鼎花卉产业有限公司建设的唐山硅谷花卉产业基地项目作为该区矿山生态修复的实践样本，受到了观摩者的瞩目。这座占地6800亩的生态项目，主要建设6万平米温室大棚及冷棚、玫瑰深加工区、旅游观光区、配套建设度假区、康养区、商务区(酒店公寓)等，采用基地+合作社+农户形式种植大马士革玫瑰及其它观赏类花卉。项目建成后，可年种植大马士革玫瑰及

其它观赏类花卉约5500亩，提炼玫瑰精油约700公斤。目前，已完成1300亩土地整理及改良，建成连栋日光温室大棚2万平方米、冷棚1万平方米，种植八宝、万寿菊、格桑花等观赏类花卉220亩、大马士革玫瑰等生产用花卉240亩。

在观摩活动中，节能环保项目是大家普遍关注的焦点。古冶区的唐山瑞能再生资源有限公司钢铁企业工业固废清洁节能资源化利用项目、乐亭县的北京生态家园集团节能环保建材生产基地项目等一大批涉及绿色发展项目让参观者们眼前一亮。

据了解，节能环保产业链长，关联度大，吸纳就业能力强，对经济增长拉动作用明显，未来一个时期将是我国极具竞争力和成长性的产业。我市具有雄厚的制造业基础，本身转型升级、防治大气污染对节能环保产业也有极大的产业需求，节能环保产业正在成为推动全市经济转型升级的支柱产业。

传统产业转型升级

“我们的新型模板支撑体系能够实现外墙浇筑一次成型并自带雕塑效果。”北京华涓国贸技术发展有限公司负责人向观摩团介绍说，新型模板支撑体系生产基地项目建成后，可年产木字梁模板体系、外爬架保护层、铝模板体系、钢框清水模板等30万平方米，可有效降低建筑施工成本，实现建筑制造行业的转型升级。

在我市的传统行业中，钢铁一直是支柱产业，然而随着生态文明建设理念的不断深入，钢铁企业的退城搬迁，已成为我市构建“4+5+4”现代产业体系的重要组成部分，也是落实“绿水青山就是金山银山”理念的具体实践。在海港经济开发区内，河北华西钢铁有限公司搬迁工程项目建设现场正在紧张有序地进行着施工。目前，高炉、转炉区域桩基施工基本完成，正在进行围墙施工。项目建成后，将打造成环境优美、资源节约、工艺流畅、布局合

理、配置优化、排放超低的现代化钢铁精品企业，树立唐山绿色钢铁的标杆。与此同时，在迁安市的河北中领重钢智能化制造基地项目现场，厂房主体结构已经完工，这个主要建设桥梁重钢、高层重钢及装配式住宅生产线，钢板下料生产线、H型钢自动组焊生产线、钻镗锁二次加工线、板件机器人装焊自动化系统以及智能环保喷涂等设备的耗钢企业也在通过转型而获得新的生机。

针对历史形成的铁选矿企业手续不完善、环保不达标、安全隐患大、生态破坏严重的突出问题，2018年，遵化市委、市政府下决心，对全市739家铁选矿进行全面彻底整治，拆除655家、整改提标84家，目前已有56家验收复产。遵化鑫实工贸有限公司矿山资源绿色深度开发利用项目不仅是遵化铁选矿全面整治的成果，也是整改提标的标杆。该项目的整个生产线采用管道和皮带运输，从人料到加工到出料，全程采用湿式无尘作业，实现了全封闭运行，做到了原料和产品不落地，达到了超低排放。围绕矿山固废深度开发利用，整个项目将延伸产业链、开发新产品，东区水泥预构件项目建成后，将实现从采矿、到选矿、到水泥预构件的全产业链发展，实现矿山固废100%循环利用，进一步加快资源型企业向科技型企业的“软过渡”。

煤炭、钢铁等传统产业升级改造、延伸产业链和化解过剩产能是我市加快推进传统产业转型升级的切实之举。如今，在深入落实新发展理念中，我市审时度势、把握大势、抢抓机遇，全面推动工业企业向创新驱动、高端高新、质量品牌、绿色发展、融合发展等方面转型升级。

一个个项目落地生根，不仅为唐山的高质量发展注入了新的活力，还为从“工业大市”向“工业强市”迈进的步伐提供了更加坚实的保障，唐山正在朝着“三个努力建成”的目标阔步前行。

“新安利”：而今迈步从头越



现在，她还可以根据兴趣通过不同的主题分类去结识潜在客户，比如为“宝妈”“健身达人”等提供生活方式解决方案，还通过支持这些生活达人在安利平台自主创业，形成一个复制和演进的闭环。

2015年以来，安利逐步将遍布全国的266家自营店铺升级为线下体验设施，改造成体验馆、体验店、服务中心。截至目前，上海、深圳、北京、广州、成都五座旗舰店均已投入使用，在全国已建成94家体验店。

年轻化，是安利三大战略之一。针对年轻营销人员，2011年开始，安利建立了专属的业务平台“青英荟”，以活泼有趣的形式，开展产品及服务技能培训，吸引大量80后、90后参与其中。最新数据显示，活跃的营销人员中，40%年龄在35岁以下；新加入的营销人员中，50%年龄在35岁以下。

除此之外，在产品设计和营销策略上，安利也正快速响应年轻用户的需求，建立更紧密的情感链接。2017年8月，安利将一款不含糖分、富含多种B族维生素和人参特性的运动能量饮料引入中国市场，主打跑步健身、极限运动以及热爱派对年轻族群。另外，在《如懿传》、美妆综艺秀《口红王子》等热播剧和热门综艺节目中，也能越来越多地看到安利的身影。

在面对中国这个全球最受瞩目的新兴消费市场时，在技术革新与消费场景快速融合的背景下，安利将业绩增长归功于数字化工具、移动社交电商以及产品创新迭代方面的

■广告

出租

曹妃甸区殡仪馆院内闲置房产一间约26平方米，对外出租。

联系电话:8708440

唐山市曹妃甸区殡仪馆

2019年10月10日